



INSTITUTO SUPERIOR DE CIÊNCIAS E TECNOLOGIA DE MOÇAMBIQUE

ESCOLA SUPERIOR DE ECONOMIA E GESTÃO DE NEGÓCIOS

CURSO DE LICENCIATURA EM GESTÃO DE MARKETING

1º Ano - Currículo Diploma Gestão Aplicada

1º ano • 1º Semestre	Disciplina	H/S
	Economia	3.0
	Introdução ao Marketing e Relações Públicas	3.0
	Organização e Gestão de Empresas	4.5
	Liderança I: Métodos de Estudo, Comunicação e Relações Interpessoais	3.0
	Introdução ao Direito	4.5
	Total:	18.0

1º ano • 2º Semestre	Disciplina	H/S
	Inglês para Negócios	3.0
	Métodos Quantitativos e Estatística	3.0
	Gestão de Recursos Humanos	4.5
	Introdução à Contabilidade	3.0
	Liderança II: Ética, Responsabilidade Social e "Governance"	3.0
	Total:	16.5

2º Ano - Currículo Diploma Gestão Aplicada

2º ano • 1º Semestre	Disciplina	H/S
	Gestão de Projectos	4.5
	Comportamento do Consumidor	3.0
	Gestão de Empresas	3.0
	Empreendedorismo	3.0
	Estudos de Mercado	3.0
	Total:	16.5

2º ano • 2º Semestre	Disciplina	H/S
	Gestão Estratégica	4.5
	Liderança III – Gestão de Mudanças	3.0
	Marketing Estratégico e Integrado	4.0
	Comportamento Organizacional	3.0
	Gestão Financeira	4.0
	Total:	18.5

3º Ano - Gestão Aplicada com Especializações -

Certificado em Gestão Aplicada (com Especialização Marketing Integrado)

3º ano • 1º Semestre	Disciplina	H/S
	Auditoria em Marketing	4.0
	Marketing Internacional	3.0
	Promoção de Vendas e Merchandising	3.0
	Marketing de Serviços	3.0
	Marketing Social e Electrónico	3.0
	Total:	16.0

3º ano • 2º Semestre	Disciplina	H/S
	Gestão de Vendas e Relacionamento com os Clientes	3.0
	Marketing Aplicado	4.0
	Marketing e Comunicação Estratégica e Operacional	3.0
	Gestão de Marcas, Produtos e Preços	3.0
	Total:	13.0

4º Ano - Gestão Aplicada com Especializações –

4º ano • 1º Semestre	Disciplina	H/S
	Planeamento Integrado de Marketing	4.5
	Fiscalidade	4.5
	Métodos de Investigação apl. Trab.Licenc.	3.0
	Trabalho de Fim do Curso *	6.0
	Total:	18.0

O Trabalho de Fim do Curso circunscreve-se na Apresentação de um Relatório de Estágio, ou de um trabalho de Projecto (Tese), ou de um Relatório de Projecto de Simulação Empresarial.